



ПРЕЗИДІЯ  
ПОСТАНОВА

28.03.2018

м. Київ

№ П-14-20

Про впровадження соціальної  
картки члена профспілки

Заслухавши інформацію заступника Голови ФПУ Саєнка В.В., враховуючи пропозиції, напрацьовані робочою групою, з метою підвищення мотивації профспілкового членства та рівня соціального захисту людини праці та на виконання пункту 32 Стратегії діяльності Федерації профспілок України на 2016–2021 роки «Європейський вибір», затвердженої постановою VII З'їзду ФПУ №7з-3 від 24.03.2016, щодо підвищення престижу роботи в профспілках шляхом розроблення системи мотивації, заохочення, соціального і правового захисту профспілкових працівників та активістів, Президія Федерації професійних спілок України

**ПОСТАНОВЛЯЄ:**

1. Узяти до відома Інформацію про стан впровадження Соціальної картки серед членів профспілок (додаток 1).
2. Затвердити Календарний план реалізації цільової програми «Розвиток соціальної картки члена профспілки» на 2018–2020 роки (додаток 2).
3. Встановити вартість пакета послуг за програмою Соціальної картки у розмірі 40 грн за 1 особу на 1 рік.
4. Робочій групі, створеній розпорядженням Голови ФПУ від 12.12.2017 № 86, вивчити позитивний досвід існуючих електронних систем надання соціальних послуг, зокрема мобільного додатку, що запроваджується у Професійній спілці таксистів України, для врахування у подальшому розвитку проекту «Соціальна картка члена профспілки».
5. Контроль за виконанням цієї постанови та координацію співпраці ФПУ з Центром соціальних послуг покласти на заступника Голови ФПУ Саєнка В.В.

Голова ФПУ



Г.В. Осовий



Додаток 1

до постанови Президії ФПУ  
від 28.03.2018 № П-14-20

## ІНФОРМАЦІЯ

### про стан впровадження Соціальної картки серед членів профспілок

На виконання постанови Президії ФПУ від 22.09.2016 № П-4-24 між ФПУ та ТОВ «Центр соціальних послуг» (далі – ЦСП) було підписано Угоду про співпрацю у сфері надання послуг від 30.09.2016 (далі – Угода), метою якої було забезпечення підвищення мотивації профспілкового членства та рівня захисту членів профспілок, що полягає у наданні своєчасних, гарантованих та кваліфікованих послуг у зручний спосіб та на вигідних умовах за допомогою Соціальної картки члена профспілки, в тому числі у разі виникнення конфліктної ситуації, юридичної, інформаційної, консультативної допомоги для захисту від порушення роботодавцями, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, їх посадовими особами трудових і соціально-економічних прав та інтересів членів профспілки.

З метою реалізації завдань, окреслених зазначеною постановою, розпорядженням Голови ФПУ від 12.12.2017 № 86 було створено робочу групу під керівництвом заступника Голови ФПУ Саєнка В.В., якій доручено проаналізувати ефективність надання послуг членам профспілок відповідно до Угоди, вивчити наявні проблеми та шляхи їх подолання, підготувати проект комплексних заходів щодо вдосконалення механізму надання, розширення спектру і доступності правових, соціальних та інших послуг членам профспілок на пільгових умовах з урахуванням можливостей сучасних масових цифрових та інформаційних технологій для внесення на розгляд членських організацій та Президії ФПУ та прийняття відповідного рішення, вивчити питання щодо можливості об'єднання соціальних та інших послуг членам профспілок на основі Соціальної картки члена профспілки в єдину електронну модель з профспілковим квитком та підготувати висновки для обговорення членськими організаціями ФПУ.

Крім того, постановою Президії ФПУ від 21.12.2017 № П-12-13 було доручено заступнику Голови ФПУ Саєнку В.В. спільно з представниками ФПУ в Наглядовій раді ПрАТ «Укрпрофоздоровниця» завершити розробку механізмів і критеріїв практичного застосування знижок для членів профспілок членських організацій ФПУ на придбання путівок до санаторно-курортних і туристичних закладів та розміщення в готелях майнового комплексу ФПУ, та надати пропозиції щодо їх реалізації на розгляд Президії ФПУ на наступному її засіданні.

Соціальна картка члена профспілки набула поширення серед членів всеукраїнських профспілок, які є членськими організаціями ФПУ, перелік її послуг розширився, охопив низку санаторіїв системи ПрАТ «Укрпрофоздоровниця» та готелів системи ПрАТ «Укрпрофтур», що дає можливість гостям та відпочиваючим при наявності картки отримати знижку на проживання чи

лікування від 5 до 20%. На об'єктах, послуги яких надаватимуться зі знижкою, встановлюється апаратно-програмне забезпечення для автоматичного зчитування карток та обліку пільг, що за ними надаватимуться.

Нині сторони Угоди щільно підійшли до питання запровадження більш досконалих інструментів мотивації профспілкового членства та підвищення рівня соціального захисту працівників на базі сучасних електронних технологій – об'єднання соціальних та інших послуг членам профспілок на основі Соціальної картки члена профспілки в єдину електронну модель з профспілковим квитком.

Обмежені фінансові можливості більшості членських організацій Федерації профспілок України утримувати власний штат профільних фахівців, правових і технічних інспекторів праці спонукають до пошуку нових шляхів мотивації профспілкового членства, нетрадиційних способів підтримки спілчан і профспілкових активістів, залучення до співробітництва сторонніх фахівців та організацій, створення умов для наближення кваліфікованих і оперативних правових послуг до профспілкових організацій та членів профспілок.

Апробована практика роботи ТОВ «Центр соціальних послуг» (далі – Центр соціальних послуг) протягом 2015–2016 років з профспілковими організаціями в Івано-Франківській, Київській, Херсонській, Одеській, Черкаській та інших областях, а також у м. Києві підтвердила зростаючий попит з боку первинних профспілкових організацій, що входять до складу членських організацій ФПУ, на кваліфіковану юридичну, консультативну, інформаційну допомогу з питань захисту трудових та соціально-економічних прав та інтересів членів профспілок з використанням Соціальної картки члена профспілки на основі сучасних електронних засобів комунікації.

Запроваджуючи серед членів профспілок Соціальну картку, Федерація профспілок України, її членські організації отримують ефективний інструмент, який дозволить підвищити оперативність, а відтак і якість фахової допомоги при реалізації своїх статутних завдань із захисту законних прав та інтересів людини праці.

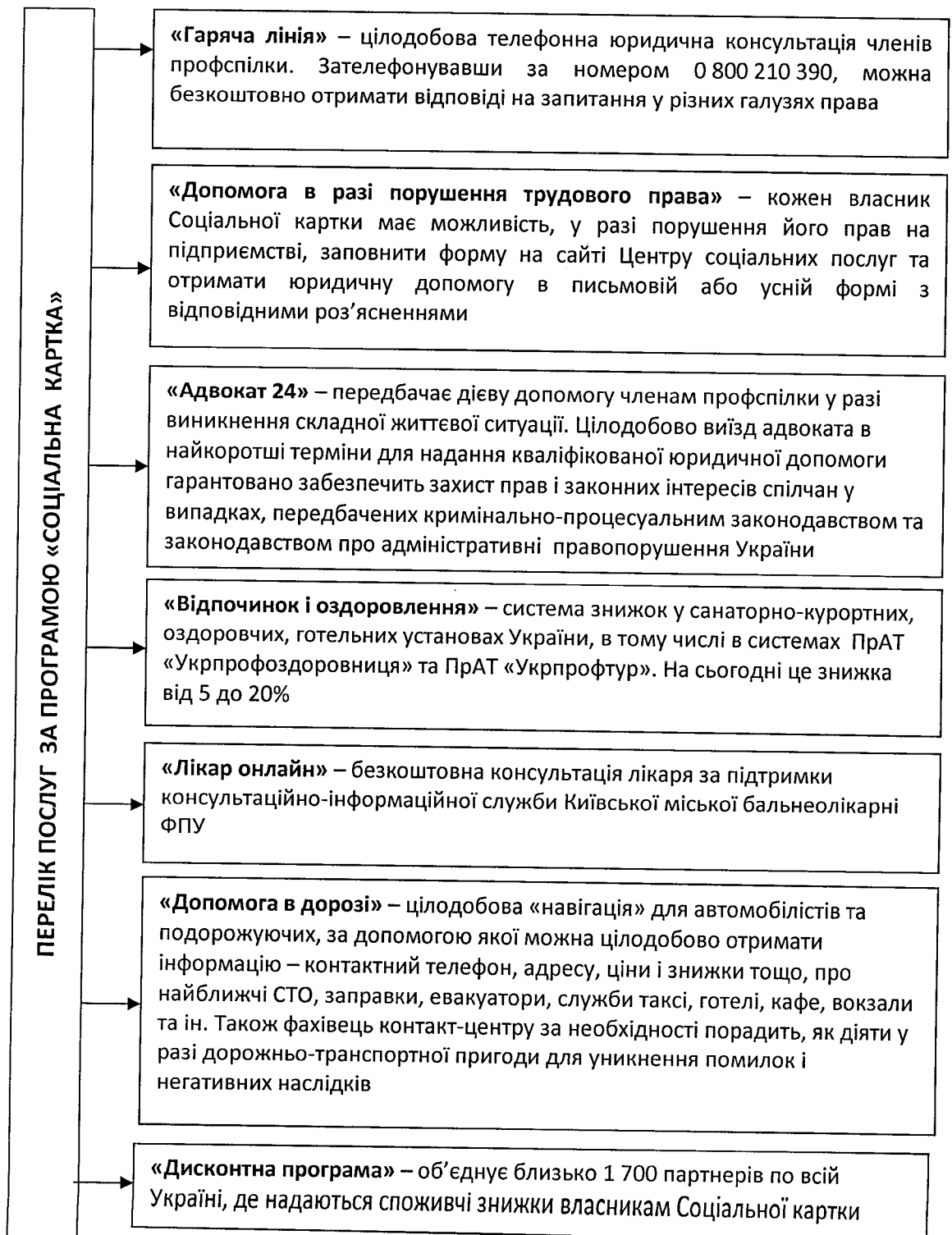
Крім того, як показує аналіз звернень до Центру соціальних послуг, окрім правозахисної роботи, зростає зацікавленість членів профспілок до отримання й інших пільгових послуг за допомогою Соціальної картки члена профспілки у сфері торговельного, медичного, фармацевтичного обслуговування, санаторно-курортного лікування, оздоровлення та відпочинку за рахунок реалізації переваг колективного користування такими послугами в глобальних і місцевих мережах.

Завдяки Соціальній картці кожен її власник (член профспілки) може отримати необхідні послуги та спеціальні дисконтні умови, в тому числі у разі виникнення конфліктної ситуації юридичної, інформаційної, консультативної допомоги для захисту від порушення роботодавцями, органами державної влади, органами місцевого самоврядування, їх посадовими особами трудових і соціально-економічних прав та інтересів членів профспілки.

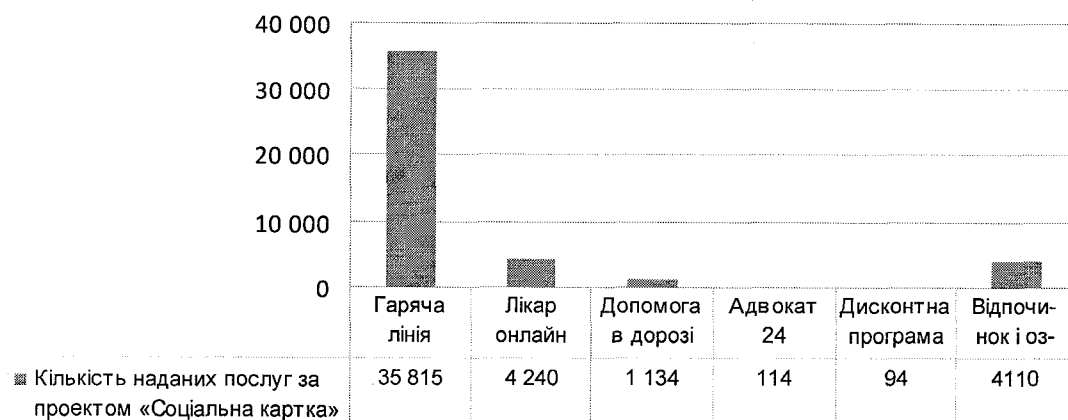
У рамках реалізації проекту «Соціальна картка члена профспілки» крім постійних презентацій для голів та членів профспілок започатковано:

- call-центр, відкрито цілодобову гарячу телефонну лінію 0 800 210 308;
- працює інтернет-сайт /[www.cesp.com.ua/](http://www.cesp.com.ua/), електронна пошта [cesp@i.ua](mailto:cesp@i.ua).

Нині Соціальна картка включає в себе наступний основний перелік послуг:



## Кількість наданих послуг за проектом «Соціальна картка» з 2015 по 2017



79% від загальної кількості наданих послуг за проектом «Соціальна картка» припадає на «гарячу лінію» – цілодобову юридичну консультацію членів профспілок, а це більш ніж 40 дзвінків на день.



Загальна кількість підприємств, працівники яких уже користуються послугами Соціальної картки, – 252. Серед них члени первинних профспілкових організацій таких великих підприємств, як: Державне підприємство «Антонов», Державна акціонерна компанія «Артем», Приватне акціонерне товариство «Київський картонно-паперовий комбінат», Приватне

акціонерне товариство «Северодонецький «Азот», Трипільська ТЕС, Харківська філія ВАТ «Укртелеком».

**Загальна кількість емітованих карток – 160 000.**

**Загальна кількість активованих карток – 138 689.**

**Загальна кількість підприємств, працівники яких уже користуються послугами Соціальної картки – 252.**

**Загальна кількість користувачів карток (користування, як мінімум, однією послугою) – 121 093.**

**Загальна кількість партнерів по Україні, які приєдналися до проекту «Соціальна картка» та надають спеціальні пільгові послуги, – близько 1 700.**

**Загальна кількість користувачів послуги «Відпочинок і оздоровлення» – система підприємств ПрАТ «Укрпрофоздоровниця» завдяки Соціальній картці отримала 867 відпочиваючих, з них обсяг наданих дисконтів членам профспілок складає 273 900 грн.**

### **Загальна інформація про проект «Соціальна картка»**

Соціальна картка – це інформаційно-телекомунікаційна система, створена з метою підвищення соціального захисту членів профспілок. Це іменна, багатофункціональна електронна пластикова картка, що є носієм персональних даних утримувача картки і підтримує додатки, пов'язані з наданням і обліком заходів соціальної підтримки членів профспілок та інших консультативних та інформаційних сервісів і послуг.

Проект «Соціальна картка» регулюється такими нормативно-правовими актами:

– постанова Президії ФПУ від 30.09.2016 № П–4–24 «Про співпрацю Федерації профспілок України з ТОВ «Центр соціальних послуг» з використанням Соціальної картки члена профспілки між ФПУ та ТОВ «ЦСП»;

– Угода про співпрацю у сфері надання послуг між Федерацією профспілок України та ТОВ «Центр соціальних послуг» від 30.09.2016;

– рішення Наглядової ради ПрАТ «Укрпрофоздоровниця» від 12.05.2015 № Р8-6 «Про внесення змін та доповнень в Положення про порядок ціноутворення та реалізацію санаторно-курортних послуг в лікувально-оздоровчих закладах ПрАТ «Укрпрофоздоровниця».

Метою створення проекту «Соціальна картка» є:

- надання членам профспілок зручного та універсального інструмента для оперативного отримання інформаційної, консультативної, правозахисної допомоги тощо;
- забезпечення членів профспілок можливістю отримання спеціальних дисконтів при оплаті товарів, робіт та послуг в різних споживчих галузях економіки;

- побудова орієнтованого на інтереси членів профспілок сучасного прогресивного стандарту соціальної підтримки;
- підвищення якості та ефективності надання захисту членам профспілок та їх сімей.

Сьогодні картку мають можливість отримати усі члени профспілок, які приєдналися до програми «Соціальна картка» за умови сплати ними профспілкових внесків та оплати профспілковою організацією на рахунок ТОВ «ЦСП» встановленої ціни на весь пакет послуг. Соціальна картка є іменною та не може передаватися для користування будь-яким іншим особам.

### Інформація про стан реалізації проекту «Соціальна картка»

#### 1. Зовнішній вид картки та її реквізити:

- 1) назва (профспілковий квиток/соціальна картка/соціальний профспілковий квиток);
- 2) визначення на картці назви профспілкової організації;
- 3) наявність відомостей про члена профспілки (фото, ПІБ, персональний номер на лицьовій стороні).



#### 2. Адаптування картки під банківську платіжну систему.

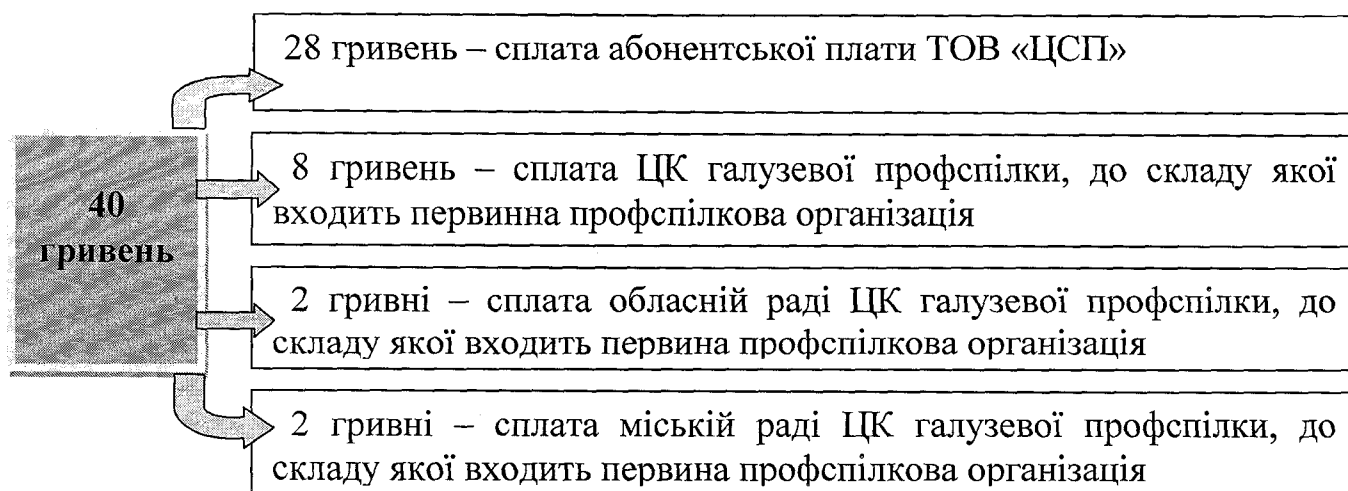


#### 3. Формування карткового продукту під гнучку модель в залежності від вікового цензу та переліку дисконтних знижок.

На базі стандартного переліку дисконтів та послуг в мережах партнерів «Соціальної картки» власники карток матимуть спеціальні цінові пропозиції відповідно до вікового попиту (центри дозвілля, спортивні заклади, заклади культури, аптеки тощо).

4. Персоналізація програмного забезпечення в залежності від потреб кожної профспілки з урахуванням застережень.

5. Вартість пакета послуг за програмою «Соціальна картка» за 1 особу на 1 рік (365 днів) становить 40 гривень, з яких:



6. Планується розробка програмного забезпечення для мобільного додатка, який передбачатиме «Єдину кнопку виклику call-центру», «швидкої допомоги», інформацію про розміщення АЗС, аптек, санаторно-курортних та туристичних закладів тощо з дисконтними точками продажу на території України для власників Соціальної картки.

7. Розвиток продукту «Соціальна картка» із залученням до проекту більшої кількості членів профспілок. Велика кількість користувачів Соціальної картки прямо пропорційна збільшенню знижок та дисконтів у найбільших споживчих сегментах споживчих мереж («Сільпо», «Фора», АТБ тощо), що мають переважний попит серед членів профспілок.

Визначення рекламного напрямку роботи:

- першочергова зацікавленість та робота голів первинних профспілкових організацій;
- донесення інформації щодо переваг використання Соціальної картки до рядових членів профспілки шляхом реклами на теле-, радіо-, газетному ресурсі;
- проведення презентацій в установах та на підприємствах первинних профспілкових організацій.

Популяризація переваг використання Соціальної картки членів профспілок у порівнянні з іншими працівниками трудового колективу підприємств як інструмента мотивації профспілкового членства та підвищення рівня соціального захисту.